

PRZEDMIOTOWY SYSTEM OCENIANIA PRZEDMIOTU „OPRACOWANIE REKLAMY MEDIALNEJ”

1. Przedmiotowy system oceniania z przedmiotu „ Opracowanie reklamy medialnej” w Technikum nr 8 w Gliwicach
2. Rok szkolny 2017/ 2018
3. Przedmiotowy system oceniania został opracowany w oparciu o :
 - Wewnątrzszkolny system oceniania
 - Program nauczania 333906/ZSET/2013/1
 - Rozporządzenie Ministra Edukacji Narodowej z dnia 30 kwietnia 2007 r. w sprawie warunków i sposobu oceniania, klasyfikowania i promowania uczniów i słuchaczy oraz przeprowadzania sprawdzianów i egzaminów w szkołach publicznych (Dz. U. Z 2007 r. Nr 83, poz. 562 z późn. zmianami)

I. Cele ogólne oceniania

- informowanie ucznia i jego opiekunów o poziomie jego osiągnięć edukacyjnych
- motywowanie ucznia
- rozpoznanie poziomu i postępów w realizowanych przez ucznia zadaniach
- sprawdzenie efektywności nauczania i metod stosowanych przez nauczyciela

II. Metody i narzędzia sprawdzania i oceniania osiągnięć ucznia

1. Zasady obowiązujące w ocenianiu

- prace uczniów oceniane są po wykonaniu ćwiczenia (w zależności od zadania, poszczególne ćwiczenie może trwać kilka zajęć)
- uczeń za jedną pracę otrzymuje 2 oceny (ocena za koncepcję oraz realizację)
- uczeń może poprawić ocenę niedostateczną do dwóch tygodni
- uczeń nieobecny na zajęciach musi oddać pracę o tematyce wykonywanej w tym czasie przez uczniów w szkole, w terminie uzgodnionym przez nauczyciela, nie później jednak niż w ciągu miesiąca
- uczeń może raz w semestrze zgłosić nieprzygotowanie na lekcji
- uczeń może raz w semestrze zgłosić brak zadania rozumiane jako: projekty do danego ćwiczenia, materiały do wykonania ćwiczenia
- przy ocenianiu nauczyciel bierze pod uwagę możliwości intelektualne ucznia

2. Narzędzia kontroli

- zadania domowe wykonanie niezbędnych materiałów do realizacji ćwiczenia na lekcji

- oceny za projekty (minimum 3 projekty do danego ćwiczenia) i realizację ćwiczenia
- udział w konkursach projektowych np. projekt na logo, billboard itp.
- aktywność na lekcji

3. Oceny bieżące ustala się wg skali:

- celujący
- bardzo dobry
- dobry
- dostateczny
- dopuszczający
- niedostateczny

4. Sposoby informowania uczniów

- wszystkie oceny są jawne dla uczniów i ich opiekunów
- uczniowie na pierwszej lekcji są informowanie o wymaganiach edukacyjnych i kryteriach oceniania
- prace przechowywane są do końca roku szkolnego

5. Zasady wystawiania oceny śródrocznej i rocznej

- ocenianie semestralne i roczne powinno być dokonane przynajmniej z 6 ocen cząstkowych

III. Wymagania edukacyjne na rok szkolny 2017 / 2018 dla klasy 3c

Co uczeń powinien wiedzieć, umieć, wykonać, aby uzyskać ocenę:	Kryteria oceniania: ➔		Zaangażowanie/ Aktywność na lekcji	Czytelność oraz efekt końcowy pracy	Wykorzystanie posiadanej wiedzy merytorycznej	Systematyczność oddawania prac	Samodzielność wykonywania prac
dopuszczającą	<p>Ocenę dopuszczającą otrzymuje uczeń, który:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 40% - podejmuje niektóre zadania, ale w sposób niewystarczający - jego praca nie odpowiada w pełni postawionym problemom - posiada braki w opanowaniu wiadomości i umiejętności określonych programem nauczania w danej klasie, ale braki te nie przeszkadzają w kontynuowaniu nauki danego przedmiotu - stosuje się tylko do nielicznych uwag nauczyciela - zna zagadnienie związane z reklamą medialną - nie potrafi w sposób ciekawy graficznie odpowiedzieć na zadane ćwiczenia - w sposób niewystarczający stworzy brief reklamowy i media plan - ma problemy z obsługą programów do projektowania nośników reklamy - ma problemy z dobieraniem nośników reklamy w zależności od przyjętej strategii reklamowej - nie oddaje prac w terminie - nie interesuje się przedmiotem - nie kończy prac 						
dostateczną	<p>Ocenę dostateczną otrzymuje uczeń, który:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 51% - podejmuje prawie wszystkie zadania - jego prace realizują niektóre z założonych celów - stosuje się do uwag nauczyciela - rokuje nadzieję na rozwój - potrafi zastosować tylko niektóre narzędzia programu graficznego, podczas realizacji ćwiczenia - przy pomocy nauczyciela potrafi omówić zagadnienia przedmiotu przewidziane w programie nauczania - potrafi dokonać poprawnej analizy reklam pod względem wizualnym i merytorycznym - zna zagadnienie związane z reklamą medialną - potrafi zastosować w sposób prawidłowy fotografię w reklamie - zna pojęcia związane z ekspozycją reklamy na targach i wystawach - potrafi stworzyć brief reklamowy i media plan - z pomocą nauczyciela dobiera nośniki reklamy w zależności od przyjętej strategii reklamowej - niektóre prace nie oddaje w terminie 						
dobrą	<p>Ocenę dobrą otrzymuje uczeń, który :</p> <ul style="list-style-type: none"> - spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 75% - podejmuje zawsze zadania - realizacja ćwiczeń przebiega na dobrym poziomie 						

	<ul style="list-style-type: none"> - stosuje się do wszystkich uwag nauczyciela i potrafi z nich korzystać w sposób kreatywny, - prawidłowo rozwija postawiony problem - potrafi omówić prawie wszystkie zagadnienia dotyczących przedmiotu określonych w programie nauczania - potrafi dokonać poprawnej analizy reklam pod względem wizualnym i merytorycznym - przygotowuje plan rozmieszczenia produktów wg zasad merchandisingu - potrafi wyretuszować zdjęcie wykorzystywane w nośnikach reklamy - zna pojęcia związane z ekspozycją reklamy na targach i wystawach - samodzielnie tworzy plan mediów i brief reklamowy - dobiera nośniki reklamy w zależności od przyjętej strategii reklamowej - oddaje wszystkie prace w terminie - jest aktywny na lekcji
bardzo dobrą	<p>Ocenę bardzo dobrą otrzymuje uczeń, który</p> <ul style="list-style-type: none"> - spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 91% - podejmuje zawsze zadania - jego prace w pełni odpowiadają założonym celom - jego prace mają pełne walory artystyczne, są bardzo dobrze wykonane technicznie - realizacja zadań przebiega na bardzo dobrym poziomie, prace są zgodne z tematem - stosuje się do wszystkich uwag uwag nauczyciela i potrafi z nich korzystać w sposób kreatywny - potrafi prezentować swoje projekty oraz prezentacje multimedialne - potrafi dostosować w sposób bardzo dobry odpowiednie techniki i programy do tworzenia plików multimedialnych - potrafi w sposób wyczerpujący dokonać analizy reklam pod względem wizualnym i merytorycznym - w sposób bezbłędny przygotowuje plan rozmieszczenia produktów wg zasad merchandisingu - samodzielnie tworzy plan mediów i brief reklamowy - bez pomocy nauczyciela potrafi zastosować fotografię do wybranych nośników reklamy - samodzielnie dobiera nośniki reklamy w zależności od przyjętej strategii reklamowej - bezbłędnie operuje określeniami związanymi z ekspozycją reklamy na targach i wystawach - oddaje wszystkie prace w terminie - jest bardzo aktywny na lekcji
celującą	<p>Ocenę celującą otrzymuje uczeń, który potrafi, to co na ocenę bardzo dobrą i ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizuje dodatkowe prace, wykraczające poza przyjęty program, wraz z osiągnięciem znakomitego efektu - w ciągu roku wykonuje oprócz prac na lekcji dodatkowe prace w domu o bardzo wysokich walorach artystycznych - jest laureatem konkursów organizowanych poza szkołą, - bierze aktywny udział w dyskusjach dotyczących danego ćwiczenia

Autor: Luiza Kolasa