

PRZEDMIOTOWY SYSTEM OCENIANIA PRZEDMIOTU „STOSOWANIE NARZĘDZI I TECHNIK REKLAMY ORAZ PRZEPISÓW BHP

1. Przedmiotowy system oceniania z przedmiotu „ Stosowanie narzędzi i technik reklamy oraz przepisów BHP” w Technikum nr 8 w Gliwicach
2. Rok szkolny 2017 / 2018
3. Przedmiotowy system oceniania został opracowany w oparciu o :
 - Wewnętrzny system oceniania
 - Program nauczania 333906/ZSET/2012/1

I. Cele ogólne oceniania

- informowanie ucznia i jego opiekunów o poziomie jego osiągnięć edukacyjnych
- motywowanie ucznia
- rozpoznanie poziomu i postępów w realizowanych przez ucznia zadaniach
- sprawdzenie efektywności nauczania i metod stosowanych przez nauczyciela

II. Metody i narzędzia sprawdzania i oceniania osiągnięć ucznia

1. Zasady obowiązujące w ocenianiu

- prace uczniów oceniane są po wykonaniu ćwiczenia (w zależności od zadania, poszczególne ćwiczenie może trwać kilka zajęć)
- uczeń może poprawić ocenę niedostateczną do dwóch tygodni
- uczeń nieobecny na zajęciach musi oddać pracę o tematyce wykonywanej w tym czasie przez uczniów w szkole, w terminie uzgodnionym przez nauczyciela, nie później jednak niż w ciągu dwóch tygodni
- uczeń może raz w semestrze zgłosić nieprzygotowanie na lekcji
- uczeń może raz w semestrze zgłosić brak zadanie
- przy ocenianiu nauczyciel bierze pod uwagę możliwości intelektualne ucznia
- w drugim semestrze roku szkolnego przewidziane są przynajmniej 3 próbne, praktyczne egzaminy zawodowe. Aby uzyskać ocenę pozytywną uczeń musi otrzymać z egzaminu 75% Oceny z egzaminów są ocenami najistotniejszymi w ciągu roku szkolnego. W przypadku, kiedy uczeń dostanie 2 lub 3 oceny niedostateczne (nie poprawi ich w terminie wyznaczonym przez nauczyciela) musi liczyć się z oceną niedostateczną na koniec roku szkolnego.
- W drugim semestrze uczeń otrzyma listę około 100 zagadnień z tematyki objętej na egzamin (każdy samodzielnie opracowuje zagadnienia w domu, w określonym czasie) Każdy uczeń ma obowiązek zaliczenia zagadnień minimum na ocenę dopuszczającą. W przypadku otrzymania oceny niedostatecznej uczeń musi poprawić ocenę do dwóch tygodni.

2. Narzędzia kontroli

- zadania domowe wykonanie niezbędnych materiałów do realizacji ćwiczenia na lekcji
- oceny za ćwiczenia na lekcjach
- aktywność na lekcji
- kartkówki
- sprawdziany/testy

3. Oceny bieżące ustala się wg skali:

- celujący
- bardzo dobry
- dobry
- dostateczny
- dopuszczający
- niedostateczny

4. Sposoby informowania uczniów

- wszystkie oceny są jawne dla uczniów i ich opiekunów
- uczniowie na pierwszej lekcji są informowanie o wymaganiach edukacyjnych i kryteriach oceniania
- prace przechowywane są do końca roku szkolnego

5. Zasady wystawiania oceny śródrocznej i rocznej

- ocenianie semestralne powinno być dokonane przynajmniej z 5 ocen cząstkowych

III. Wymagania edukacyjne na rok szkolny 2017 / 2018 dla klasy 2d

Co uczeń powinien wiedzieć, umieć, wykonać, aby uzyskać ocenę:	Kryteria oceniania:	Zgodność z tematem i efekt końcowy pracy	Aktywność na lekcji	Systematyczność oddawania prac	Wykorzystanie posiadanej wiedzy merytorycznej	Samodzielność wykonywania prac
dopuszczającą	<p>Ocenę dopuszczającą otrzymuje uczeń, który:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 40% - podejmuje niektóre zadania, ale w sposób niewystarczający - jego praca nie odpowiada w pełni postawionym problemom - posiada braki w opanowaniu wiadomości i umiejętności określonych programem nauczania w danej klasie, ale braki te nie przeszkadzają w kontynuowaniu nauki danego przedmiotu - stosuje się tylko do nielicznych uwag nauczyciela - potrafi wymieni i omówić prawie wszystkie zagadnienia dotyczące reklamy - zna podstawowe materiały stosowane w reklamie - zna pojęcia związane z strukturą agencji reklamowych - nie potrafi samodzielnie zrealizować zadanych ćwiczeń na lekcji - ma kłopoty z pisaniem ofert handlowych, zamówień, scenariuszy reklam, tworzenia kosztorysów i baz danych - nie zna podstawowych technik reklamy - potrafi zastosować przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej - potrafi zastosować przepisy ochrony środowiska - nie oddaje prac w terminie - nie kończy zadanych ćwiczeń 					
dostateczną	<p>Ocenę dostateczną otrzymuje uczeń, który:</p> <ul style="list-style-type: none"> - spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 51% - podejmuje prawie wszystkie zadania - jego prace realizują niektóre z założonych celów - stosuje się do uwag nauczyciela - rokuje nadzieję na rozwój - przy pomocy nauczyciela potrafi omówić zagadnienia przedmiotu przewidziane w programie nauczania - potrafi zastosować przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej - potrafi zastosować przepisy ochrony środowiska - definiuje pojęcia związane z strukturą agencji reklamowych 					

	<ul style="list-style-type: none"> - zna pojęcie środków i nośników reklamy - rozróżnia slogany - z pomocą nauczyciela pisze oferty handlowe oraz tworzy kosztorysy do ofert - z pomocą nauczyciela pisze scenariusze reklam - zna techniki reklamy internetowej, radiowej, telewizyjnej, prasowej, reklamy w miejscu sprzedaży - tworzy prezentacje analizujące reklamy - tworzy bazy danych - niektóre ćwiczenia nie oddaje w terminie
dobłą	<p>Ocenę dobrą otrzymuje uczeń, który :</p> <ul style="list-style-type: none"> - spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 75% - podejmuje zawsze zadania - realizacja zadań przebiega na dobrym poziomie - stosuje się do wszystkich uwag nauczyciela i potrafi z nich korzystać w sposób kreatywny, - prawidłowo rozwija postawiony problem - sprawnie obsługuje programy multimedialne na komputerze - potrafi omówić prawie większość zagadnień dotyczących przedmiotu określonych w programie nauczania - potrafi zastosować przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej - potrafi zastosować przepisy ochrony środowiska - zna strukturę agencji reklamowej oraz potrafi rozdzielić zadania na poszczególne działy - definiuje media, środki i nośniki reklamy - potrafi stworzyć slogan - pisze oferty handlowe oraz tworzy kosztorysy do ofert oraz bazy danych - tworzy prezentacje analizujące reklamy - pisze scenariusze reklam - zna techniki reklamy internetowej, radiowej, telewizyjnej, prasowej, reklamy w miejscu sprzedaży - oddaje wszystkie ćwiczenia w terminie
bardzo dobrą	<p>Ocenę bardzo dobrą otrzymuje uczeń, który</p> <ul style="list-style-type: none"> - spełnia wymagania edukacyjne sformułowane dla swojego poziomu przynajmniej w 91% - podejmuje zawsze zadania - jego prace w pełni odpowiadają założonym celom - jego prace wykonane są bardzo dobrze technicznie i estetycznie, są zawsze zgodne z tematem - realizacja zadań przebiega na bardzo dobrym poziomie - stosuje się do wszystkich uwag uwag nauczyciela i potrafi z nich korzystać w sposób kreatywny,

	<ul style="list-style-type: none"> - w ciągu roku wykonuje zadania w formacie wymaganym programem oraz wszystkie ćwiczenia - nie ma żadnych problemów z obsługą programów multimedialnych na komputerze - samodzielnie projektuje rozwiązania złożonych problemów graficznych, technicznych oraz merytorycznych - potrafi prezentować swoje projekty oraz prezentacje multimedialne - potrafi dostosować odpowiednie techniki i programy do tworzenia plików multimedialnych - zna strukturę agencji reklamowych i potrafi rozdzielić zadania na poszczególne działy - nie ma żadnych problemów z określeniem mediów, środków, nośników reklamy - tworzy slogany wg zadanych kryteriów - samodzielnie pisze oferty handlowe oraz tworzy kosztorysy do ofert - projektuje ciekawe prezentacje z analizą reklam - bez pomocy nauczyciela pisze scenariusze reklam - zna i stosuje techniki reklamy internetowej, radiowej, telewizyjnej, prasowej - potrafi zastosować przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy oraz ochrony przeciwpożarowej - potrafi zastosować przepisy ochrony środowiska - oddaje wszystkie ćwiczenia w terminie
celującą	<p>Ocenę celującą otrzymuje uczeń, który potrafi, to co na ocenę bardzo dobrą i ponadto:</p> <ul style="list-style-type: none"> - realizuje dodatkowe prace, wykraczające poza przyjęty program, wraz z osiągnięciem znakomitego efektu - w ciągu roku wykonuje oprócz prac na lekcji dodatkowe prace z zakresu technik reklamy, wykonane bardzo dobrze technicznie i estetycznie - jest laureatem konkursów organizowanych poza szkołą, - bierze aktywny udział w dyskusjach dotyczących danego ćwiczenia, potrafi podać z własnego doświadczenia przykłady stosowania narzędzi i technik reklamy

Autor: mgr Luiza Kolasa